

海南省全民阅读活动领导小组文件

琼阅组〔2024〕1号

关于印发《2024年海南省全民阅读工作方案》 《第十六届海南书香节活动总体方案》的通知

各市、县、自治县党委宣传部，省全民阅读活动领导小组成员单位：

根据中宣部《关于促进全民阅读工作的意见》（中宣发〔2020〕16号）和《关于印发〈海南省全民阅读工作行动计划（2022—2025年）〉的通知》（琼阅组〔2022〕2号），结合我省实际，制定《2024年海南省全民阅读工作方案》《第十六届海南书香节活动总体方案》，现予以印发，请各有关单位结合实际认真组织实施。

- 附件：1. 2024年海南省全民阅读工作方案
2. 第十六届海南书香节活动总体方案

海南省全民阅读活动领导小组办公室（代章）

2024年4月16日

2024 年海南省全民阅读工作方案

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和我省 2024 年政府工作报告中关于深化全民阅读、繁荣发展文化体育事业的决策部署，落实《海南省全民阅读中长期计划（2022—2025 年）》（琼阅组〔2022〕2 号），大力推进全民阅读活动广泛深入开展，引导人民群众坚定文化自信，加强文化化人，繁荣文化事业，为海南自由贸易港发展提供新引擎、培育新动能。

二、主要目标

坚持把社会效益放在首位，坚持文化惠民宗旨，加强阅读引领，涵育阅读风尚，倡导海南人读海南书，打造更多海南精品阅读品牌，让人民群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，提升人民群众的获得感和幸福感。

三、主要内容

（一）聚焦阅读品牌，开展第十六届海南书香节活动

在“4·23”世界读书日举办第十六届海南书香节启动仪式，邀请有关单位代表和媒体记者出席活动，在启动仪式上发布 2024 年全民阅读倡议书和第二季“海南人读海南书”全民阅读推荐书

目。通过开展文化惠民活动，把海南文化的传承力、传播力、影响力最大限度凝聚起来，对外讲好海南故事和海南自由贸易港故事。

举办“放下手机 拿起书本”主题阅读活动，开展“好书荐读”、阅读挑战、“假期读一本书”、职工主题读书活动、“玫瑰书香”阅读活动等，引导全省中小學生、青少年和职工群众积极参与阅读，提升海南文明程度。

开展主题教育专题图书展、“书香海南”系列书展、全国百家优秀出版物展、“海南人读海南书”主题图书（琼版图书）展、庆祝中国人民解放军海军成立75周年图书展、第六届海南省出版物政府奖获奖图书展、系列荐书活动图书展等图书展销活动，不断推出精品阅读产品，推进全民阅读活动走进千家万户。

开展“海南书香节”职工阅读线上知识答题普惠活动、“学习强国”学习积分助力阅读服务活动、“今日荐书官”活动、“东坡文化”系列阅读活动、名家海南行活动、“凤凰引领周末阅读分享会”活动、“书香校园行”活动、新华书店书香大篷车“七进”流动阅读活动等系列文化惠民活动，培养不同阅读群体阅读兴趣，丰富群众精神文化生活。

联合“党建书屋”“职工书屋”“社区书屋”“农家书屋”、公共图书馆等文化空间，开展“心理健康大讲堂”活动、中医养生知识公益讲座等实用性专题活动，更好地用文化服务群众、服务社会。

（二）紧扣重要时间、重点人群，精准提供阅读服务

依托妇女之家、妇女微家、亲子阅读基地等平台，通过线上线下相结合的方式，结合“六一”儿童节、寒暑假等节点，为妇女、儿童群体策划开展形式多样、丰富多彩的读书分享活动，培育良好家风，创建书香家庭，掀起亲子阅读热潮，积极营造全民阅读的浓厚氛围；以省妇联新媒体矩阵为依托，开辟读书专栏分享《习近平走进百姓家》《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》等体现习近平新时代中国特色社会主义思想的经典篇章、段落，引领广大妇女通过阅读牢记习近平总书记的殷切嘱托，在学思践悟中凝聚巾帼力量，努力把学习成效转化为巾帼建功新时代的生动实践；继续在全省增创海南省家庭教育指导服务点，打造群众身边的阅读新天地，开展《家庭教育促进法》宣传周、家庭教育社区乡村行、亲子阅读、家风故事宣讲、家庭教育网上课程进万家等活动，以此推动全民阅读活动常态化、长效化。

针对青少年群体广泛开展“书香青春”活动，组织各级团委持续开展青少年阅读活动和读书分享会；举办“海南青年好网民”优秀事迹征集活动、“优秀青年先进事迹分享会”等重点活动、赛事；指导团省委主管主办的期刊《现代青年》杂志增设“文品·青少年讲党史”专栏，为青少年阅读提供交流平台；指导省内高校团委开展“话剧团课”，以舞台剧的形式传播红色文化、经典文化，弘扬主旋律。

按照教育部门年度工作重点，制定《海南省青少年学生读书行动实施方案》，推进家校社协同开展青少年学生读书行动；继续推进学前儿童普通话教育“童语同音”计划，实施中华经典诵读工程、中国语言资源保护工程；组织开展全省大中小学生诵读“东坡诗词”大赛、“巅峰诵读”海南分赛区活动、“新时代好少年”读书活动、第六届中华经典诵读大赛和第27届全国推广普通话宣传周活动；推进书香校园建设，开展“书香校园”及优秀读书案例遴选活动，推介一批优秀读书案例，持续推动海南中小学“最美阅读空间”建设，着力营造校园书香氛围；充分发挥国家中小学智慧教育平台和海南省教育资源公共服务平台等支撑作用，服务学生处处可读、时时能读。

持续开展“岛·读”主题职工阅读系列活动，在全省工会系统开展特色鲜明、形式新颖、内容丰富的职工读书活动，通过开展读书、分享、讲座、演讲比赛、征文创作系列活动，激发全省广大职工读书热情，使读书成为职工工作生活的不可或缺的部分。通过海南工会云“职工普惠”活动平台开展线上阅读、线下购书职工普惠活动，培养职工阅读习惯；在全省建成市县（产业）级职工书屋20家、省级职工书屋20家、推荐全国级职工书屋8家，将职工书屋与“职工之家”“职工小家”“职工驿站”“劳模创新工作室”等工会阵地融合，通过海南工会云链接全国总工会电子职工书屋阅读平台，实现工会会员免费网上阅读；继续加强

职工书屋、电子职工书屋管理，发挥职工书屋的阵地作用。

推广公共图书馆盲人阅览室建设，不断改善和提高服务质量和水平，为残疾人提供更加优质、高效的服务体验；开展残疾人文化“五个一”活动，组织500名残疾人读一本书、看一次电影、游一次园、参观一次展览、参加一次文化活动，加大我省残疾人享有文化公共服务的权益以及丰富残疾人文化生活的力度；在残疾人较为集中的村（社区），依托新时代文明实践中心，基层综合性文化服务中心、残疾人书屋、活动室及残健融合文化服务示范中心（站、点）等基层文化设施，开展24场文化进社区活动，组织残疾人读书交流、残疾人特殊艺术展示等活动。

充分发挥阅读的涵养、教化功能，做好服刑、戒毒人员、社区矫正对象的阅读引导工作，在监狱、戒毒所、社区矫正等场所定期投放爱国主义、优秀传统文化书籍和畅销类报刊杂志，持续满足服刑、戒毒人员、社区矫正对象阅读需求。

（三）依托现有文化资源，推进新型文化空间建设

利用省图书馆少年儿童馆继续开展“小灯塔”馆员阅读推广、“公益小课堂”、“开卷有益——童年有梦、乐绘世界”少儿绘本创作系列活动；持续提高省图书馆馆藏数字资源库的阅读推广服务力度，举办不少于20场的数字资源阅读推广活动。

利用农家书屋在全省范围内开展“新时代乡村阅读季”等活动，通过主题宣讲、好书分享、经典诵读等，营造出浓郁的文化

氛围，让广大群众体会到读书的魅力与乐趣。

开展护苗驿站试点建设，支持儋州、万宁、东方、乐东、昌江等市县打造未成年人一站式综合服务平台，在护苗驿站内开设儿童阅读专区，为困境儿童和留守儿童提供课外阅读服务。

新建2家“书香海岛”全民阅读点，全年开展24期“书香海岛”全民阅读推广活动。

推进环岛旅游公路驿站文化空间建设，年内实现儋州火山驿站和儋耳追光驿站运营，为来琼游客提供便利的文化服务，传播海南人文风情。

（四）统筹宣传文化力量，扩大全民阅读社会影响

开展“环岛书香行”活动，组织读书团队深入环岛旅游公路各市县乡村、景区、驿站、学校、社区、最美书店、企业等，通过单人诵读、集体诵读、亲子诵读、读书分享等开展不同主题的读书活动。

开展“自贸港文艺轻骑兵”文艺志愿服务，深入琼崖革命老区、黎苗民族市县、重点园区和项目建筑工地采风创作，扎实开展文艺志愿服务。统筹做好“破陋习树新风”“送欢乐下基层”

“我们的中国梦——文化进万家”“圆梦工程”文艺培训等文艺志愿服务品牌活动，通过“强基工程”助力基层精神文明建设。

开展“全民阅读下基层暨学习二十大，书香伴我行”活动。

将全民阅读活动深入到全省各乡镇、街道办事处，使全省基层干部群众在活动中更进一步学习领会党的二十大精神，推动全省的全民阅读工作向纵深发展。

利用媒体平台策划、制作阅读专题栏目，海南广播电视总台民生新闻《直播海南》栏目组策划《悦读·共享·成长——书香满溢海南阅读点亮心灵》系列主题报道，围绕全民阅读现状调查，报道当前全民阅读的现状，为公众提供全面的阅读数据和分析；融媒体中心推出《书香进万家 筑梦自贸港》，专题内设置“资讯”“书香海南”两个子栏目，通过媒体力量让更多人参与全民阅读活动。海南日报集团所属《海南周刊》继续办好“悦读”“古籍新读”“文苑”等阅读相关栏目，寒暑假等节点做好假日读书推荐，推出“阅读+”海南研学之旅等报道，不定期推出海南本土作家个人访谈；《教育周刊》开设“书香校园”“阅读时光”“最美读书人”“书单推荐”“最美阅读空间”等专栏；《文化周刊》推出“在24小时书店里的人和故事”、定安村民坚守书屋40年等策划报道。

（五）结合部门（地区）工作实际，广泛开展全民阅读活动。各级党政机关、企事业单位针对本单位业务和学习情况，参考第二季“海南人读海南书”推荐书目，利用学习强国、干部在线学习中心、职工书屋等资源，立足党的二十大，巩固主题教育成果，广泛组织开展理论宣讲、知识竞赛、演讲征文等阅读活动，

培养干部职工崇尚读书、自觉阅读的良好习惯和崭新风气，增强文化自信。

各市县持续打造“书香”系列阅读品牌和本地特色阅读品牌，依托本地公共图书馆、实体书店、农家书屋、民间阅读机构、新时代文明实践中心等文化资源广泛开展阅读活动，在本地区形成爱读书、读好书、善读书的良好风尚，建立健全全民阅读的长效机制。

四、保障措施

（一）加强组织引导

各成员单位根据本单位工作职责，加强对全民阅读工作活动推进和协调配合，将全民阅读工作纳入精神文明建设和现代公共文化服务体系建设的重要内容。

搭建政企合作桥梁，支持通过政府购买服务的方式，引导实体书店等社会力量广泛参与全民阅读工作，提升全民阅读品质，优化公共文化服务效能。

（二）加大宣传报道力度

围绕“4·23”世界读书日、“六一”儿童节、“十一”国庆节等时间节点和第十六届海南书香节等重要阅读活动，依托全省各级宣传部门，指导新闻媒体开展全民阅读宣传报道，提高全民阅读品牌活动的影响力和号召力。

（三）做好经验总结和推广

将全民阅读工作作为贯穿全面的一项基础性文化工作，积极探索和建立长效机制，做好优秀活动总结和推广，在阅读中汲取砥砺奋进的精神力量。

附件 2

第十六届海南书香节活动总体方案

海南书香节是省委、省政府重点打造的文化惠民工程，是我省全民阅读活动品牌，是书香海南建设的重要内容。根据《海南省全民阅读中长期规划（2022-2025）》文件精神，结合本省实际，特制定本活动方案。

一、指导思想

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及习近平文化思想，深化全民阅读活动，围绕第十六届海南书香节系列文化活动，精塑“海南人读海南书”海南特色文化品牌，创新阅读推广方式，创建多元化阅读空间，激发群众的阅读热情，满足群众的阅读需求，营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，为助力海南自由贸易港建设提供精神力量和文化支撑。

二、组织机构

主办单位：中共海南省委宣传部

海南省旅游和文化广电体育厅

海南省教育厅

承办单位：海南凤凰新华出版发行有限责任公司

海南省新华书店集团有限公司

海南省新华书店协会

海南省实体书店行业协会

协办单位：省全民阅读活动领导小组成员单位

三、活动时间

贯穿全年

四、活动地点

全省各市县

五、活动主题

共建书香海南 共享现代文明

六、支持媒体

《海南日报》《海口日报》《南国都市报》《海南特区报》《国际旅游岛商报》、人民网、新华网、南海网、中新网、海南省广播电视总台、海口广播电视台等。

七、主要活动

（一）第十六届海南书香节全民阅读活动启动仪式

活动时间：2023年4月23日

活动地点：海口市国秀城（国兴大道68号）

主要内容：

- 1.省委宣传部领导致辞并介绍第十六届海南书香节系列全民阅读活动内容；
- 2.发出2024年度全民阅读倡议；
- 3.发布第二季“海南人读海南书”主题阅读推荐书单；
- 4.省领导、省全民阅读活动领导小组成员单位代表等宣布启

动第十六届海南书香节。

（二）“放下手机 拿起书本”主题阅读活动

1.开展“好书荐读”读书学习活动。一是依托中央部门、地方以及高校出版机构打造的精品图书，充分发挥优秀出版物的引领作用，推介“百家出版社社长推荐百本好书”“社长（总编）荐书”活动，以专业力量引导全民阅读学习。二是开展“我为职工荐好书”“我为家庭荐好书”“巾帼荐读”“今日荐书官”等阅读书单推荐活动，邀请全省范围内的职工、妇女、青少年等群体代表推荐好书、带头领读、做开卷先行者。

2.开展阅读挑战活动。依托全省新华书店、中小学校、部队、家庭亲子阅读体验基地、职工书屋等阅读平台，开展“21天阅读打卡计划”“阅读马拉松”“静心读书1小时”“关机半小时·书香伴成长”系列阅读实践活动，倡议公众放下手机，拿起书本，沉浸式阅读，享受阅读带来的幸福时光。

3.开展“假期读一本好书”活动。在暑假、寒假期间举办“假期读一本好书”活动，组织中小学教师和学生阅读好书、撰写作品，并设置“阅读之星”“阅读达人”等评选活动。倡导师生一起放下手机，全员读书，多读好书，共享假期悦读之旅。

4.开展“岛·读”职工主题读书活动。选取不同特色的职工书屋示范点，组织职工开展现场读书分享会，邀请劳模或行业职工代表分享读书心得，以现场视频和音频同步录制推广，引导广大职工在阅读中进行理论学习，到书本外开展实践探索，形成良

好的社会阅读风气，提升职工文化素养。

5.开展“玫瑰书香”女职工主题阅读活动。组织全省女职工开展形式多样、内容丰富的主题阅读活动，弘扬主旋律、传播正能量，展现全省女职工的精神面貌和巾帼风采。通过读书、品书、写作、交流等方式，将“玫瑰书香”女职工主题阅读活动与思想引领、提素建功、维权服务等工作有机融合，打造广大女职工生产生活新时尚和学习交流的新渠道。

6.打造“家庭阅读项目”。家庭阅读是全民阅读工作的重点，以家庭阅读为核心，倡导“三个半小时”的理念，即家庭成员“每天全家阅读半小时、每天自主阅读半小时、每天放下手机自省半小时”，以提升家庭阅读的仪式感，增强家庭阅读的互动与分享，将成人阅读、亲子共读充分融合在一起。家庭阅读侧重亲子共读，通过开展“我给父母（爷爷奶奶）读本书”“儿童故事会”“亲子诵读”等活动，推广家庭共读，实现每天半小时父母带领阅读，增强亲子互动，培养家庭阅读习惯；通过开展“家庭书香角落”“阅读小书架”评选，营造家庭阅读氛围，养成良好阅读习惯。

7.开展“共享图书传递爱”公益活动。为让偏远学校的孩子有好书读、方便读、免费读，培养孩子的阅读兴趣，养成良好的学习习惯，远离手机、电视等电子产品带来的依赖和隐形危害。倡议爱心家庭可以捐赠闲置图书，为偏远学校、农家书屋的阅读角助力，营造全民阅读良好氛围。

8.开展“书香青春”活动。结合青少年特点需求，精心选定

阅读推荐图书，引导青少年好读书、读好书。结合青少年关注和需求，围绕“4·23”世界读书日、“五四青年节”“七一”“八一”“十一”等重要节点，各级团、队组织依托团属教育基地、团校、青年之家、活动营地，开展读书夏令营、“三下乡”“返家乡”等志愿服务、社区实践等阅读实践活动以及读书指导、分享、展示等阅读推广活动。

（三）系列文化惠民活动

1.“海南书香节”职工阅读线上知识答题普惠活动。联合海南省总工会开展“海南书香节”职工阅读线上知识答题普惠活动，海南工会会员可凭在海南工会云上领取的图书电子消费券到新华书店购买图书参与文化普惠活动。

2.开展阅读惠民服务活动。围绕“4·23”世界读书日、“五四青年节”、“七一”、建军节、国庆节等重大节假日，全省新华书店面向海南全省居民、广大游客提供优质阅读惠民服务。

3.开展全民阅读书香大篷车“七进”流动阅读惠民服务活动。为落实省第八次党代会关于“提供优质普惠的公共文化服务”的要求，海南新华书店打造“全民阅读书香大篷车”，组织流动服务队伍，深入推进“七进”图书流动阅读惠民服务，将优质文化资源呈现到读者家门口，让“爱读书、读好书、善读书”时代新风溢满琼州，展现全民阅读推广新作为。

4.“学习强国”学习积分助力阅读服务活动。面向“学习强国”APP注册使用者，海南省全民阅读活动领导小组官方微信公

众号“书香海南”活动平台、海南新华书店将联合开展系列“学习强国”学习积分助力阅读服务活动，丰富文化惠民活动形式。

（四）系列荐书活动

1.发布第二季“海南人读海南书”主题阅读推荐书单。从海南出版社、南方出版社、南海出版公司及其他出版社出版发行的海南题材图书中，遴选出适合进机关、进乡村、进学校、进企业等阅读的图书品种，拟定推荐阅读书单，通过省级新闻媒体发布推荐阅读书单，广泛宣传引领海南人阅读海南好书。

2.发布年度系列党委（党组）理论学习中心组学习推荐书目。围绕中共海南省委宣传部印发的系列党委（党组）理论学习中心组学习推荐书目，多渠道广泛宣传，让主旋律响亮，正能量迸发，以习近平文化思想引领海南自贸港文化繁荣发展。

3.开展“今日荐书官”活动。依托海南新华书店全省80多家网点，邀请广大读者积极晒书、荐书，并通过“今日荐书官”“校园阅读之星”等阅读推广活动，以图文或短视频方式，从图书的主要内容、片段赏析、阅读心得等角度进行介绍推荐。网友推荐的好书、阅读心得将海南新华书店视频号、抖音号、公众号等平台发布、展播，吸引更多读者参与，以此激发读者阅读兴趣。

（五）系列主题书展活动

为深化全民阅读活动，营造书香海南浓厚阅读氛围，在全省新华书店、特色书店、校园书店开展系列专题书展活动。

1.“书香海南”主题图书展。围绕“习近平新时代中国特色社会主义思想系列读物”“党委（党组）理论学习中心组学习推荐书目”“中国好书”“海南自贸港建设”“东坡文化”“海南人读海南书”等专题，在全省新华书店等实体书店设立专区、专柜，展示当前重热点相关主题图书。

2.“海南人读海南书”主题图书以及琼版图书展。以全省新华书店80多家门店为主阵地，组织首季、第二季“海南人读海南书”推荐图书，以及海南三家出版社近半年出版的图书及琼籍作家作品，在店内醒目或核心区域开设海南人读海南书专区，集中重点展示和销售与海南相关的主题图书、新书、畅销书等。

3.全国百家优秀出版物展。将邀请百余家出版社携近半年出版的最新出版物和国家新闻出版广电总局、地方出版发行集团推荐的重点书、畅销书、常销书，在全省新华书店等实体书店以专架形式进行图书成果展示，并开展各种普惠活动回馈购书读者，共享阅读盛宴。

4.系列荐书活动图书展。围绕业界权威图书榜单、各类阅读推荐书单等荐书活动，在全省新华书店等实体书店设立专台展示相关图书，更好地引领广大读者、游客朋友多读书、读好书，参与到各项读书活动中。

5.精品教材走进高校巡展活动。为积极响应海南高校精品课程建设号召，增强教学的科学性、前沿性和适用性，助力教学质量提高，海南新华书店将组织精品教材和国规教材走进海南高等

院校，开展“第十六届海南书香节教材巡展活动”，为社、店、终端院校就学科教育的推动、发展，搭建起沟通交流、探讨研发、合作发展的平台。

（六）系列阅读推广活动

1.宣传贯彻主题教育学习系列文化活动。全省新华书店等实体书店将围绕当前重大主题教育学习活动，通过开展专题图书展、主题讲座、读书活动、诵读等系列文化活动，宣传学习贯彻主题教育学习活动精神。

2.开展“海南人”“海南书”“东坡文化”系列阅读活动。围绕海南题材好书，拟邀请“海南书”作者、知名文化人士等深入各市县单位、新时代文明实践活动中心；走进新华书店、校园等阅读空间，开展“海南人”“海南书”“东坡文化”的新书发布会、读书沙龙、主题讲座、作家签售等阅读活动，分享海南作品的创作历程。

3.名家海南行活动。拟邀请省内外著名学者、专家、作家，如《百家讲坛》栏目主讲人之一纪连海、中国社会科学院古代史研究所所长卜宪群、中共中央党校（国家行政学院）国际战略研究院副院长赵磊、知名作家寒川子、庞余亮及“2023年度中国好书”作者等，走进全省新华书店、公共图书馆、党政机关、企事业单位等地开展中国优秀传统文化经典阅读、主题讲座、读者见面会、新书分享会等系列专题活动。

4.“凤凰引领周末阅读分享会”活动。联合海南省教育研究

培训院，由各市县教研员、教师组成讲师队伍，每周末以全省18个市县新华书店为“第二课堂”，围绕青少年适读的东坡文化、课外助学读物等图书引领开展阅读分享会，提升学生的语文素养。

5.“凤凰悦读荟——李成邢月经典诗文诵读会”公益阅读推广活动。邀请原海南新闻广播电视《百草园》栏目主持人李成、邢月，每月走进部队、学校、农家书屋、社区、街道等基层，围绕经典诗文、美文和海南题材诗词，以朗诵的阅读方式，在读者心中播种阅读的种子。

6.悦读三沙活动。邀请名人名家到三沙新华书店、三沙军营、三沙学校开展讲座、经典阅读等活动，丰富岛上官兵、学生和人民群众文化生活。

7.中医养生知识公益讲座。邀请中医医师到书店、社区、农家书屋等地，公益宣讲中医养生保健知识，普及中医保健养生技术，传播中医文化，普惠中老年群体及多方群众。

8.海南书香校园行活动。一是开展第十六届海南书香节“儿童朗读大会暨读绘本讲故事大赛”活动。通过阅读儿童文学名家作品以及海南主题题材图书，提升少年儿童对作品阅读品鉴能力以及学习海南优秀传统文化、琼崖革命文化、海洋文化、热带雨林等人文历史知识，并以舞台表演的方式表达出身为海南人的自豪感。2024年赛事线上线下、书店校园等地同步推进，以赛促学，培养孩子们阅读兴趣，持续推进儿童早期阅读活动的品牌建设。

二是开展“名家海南书香校园行”活动。拟邀请省内外知名儿童文学作家郁雨君、丁立梅、伍剑、张崴、柠檬夸克、沙沙、“2023年度中国好书”童书获奖作者等走进全省中小学校分享创作经历、写作技巧、阅读分享等系列活动，培养学生良好的阅读习惯。三是开展2024年度“中科院老科学家科普演讲海南行”活动。为了弘扬科学家精神，激发和培养青少年对科学的兴趣，全面提升青少年科学文化素质，省关工委、省委宣传部、省教育厅、省科协、海南凤凰新华公司等部门联合邀请中科院老科学家，走进全省中小学校开展2024年度“中科院老科学家科普演讲海南行”活动。四是开展全省中小學生爱国主义主题教育读书活动。围绕2024年度中小生“新时代好少年”主题教育读书活动和爱国主义主题教育读书活动，开展校级、市县级征文、演讲、朗诵比赛等爱国主义主题教育读书活动。五是开展“大学生阅读领读志愿者”活动。联合省内外高等院校的大学生，利用节假日，组织大学生阅读领读志愿者服务队在书店、农家书屋等阅读平台与少年儿童、中小学开展读书活动，在青少年群体中培育良好的阅读习惯。六是开展“新华姐姐（哥哥）讲故事”活动。组织培养书店员工阅读推广队伍，积极在书店、社区、街道、农家书屋等场所，与儿童、亲子家庭分享绘本故事、传统文化知识以及开展“椰韵凤凰读书会”“新华小店长社会实践”等活动，深入基层，提供优质公共文化服务。七是开展“护苗宣讲员在行动”活动。为深入贯彻落实未成年人“护苗”专项行动要求，促进青少年身

心健康发展，营造健康和谐的文化氛围，组织“护苗宣讲员”宣讲队伍，走进书店、学校、校园书店等地，开展“护苗”主题分享活动，帮助提高学生们的自我保护和自觉反对校园欺凌的意识，筑牢未成年人保护屏障。

9.新时代乡村阅读活动。一是开展文化惠民服务或主题出版物巡展活动。以聚焦宣传党的二十大精神、乡村振兴和以提升农民群众种植、养殖技术水平以及丰富农村少年儿童课外阅读为主题，组织开展主题图书下乡巡展及文化惠民服务活动。二是开展“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践活动。在各市县农家书屋及农家书屋延伸网点组织好、开展好主题阅读活动、社会实践活动和征文书画活动等，引导农村少年儿童在阅读中获取知识、启智增慧、培养道德。三是开展“书香飘农家 振兴乡村文化”农家书屋领读志愿者阅读推广活动。结合各市县文化特点及各市县乡村干部、农民和农村少年儿童文化需求，在各市县农家书屋及农家书屋延伸网点组织好、开展好内容丰富、形式多样的农家书屋志愿者领读活动，促进乡村文明，推进社会主义新农村建设。

10.“心理健康大讲堂”活动。海南新华书店、海南省心理咨询协会联合开展“心理健康大讲堂”公益讲座活动，走进各市县新华书店、农家书屋、职工书屋、社区、中小学校等地为社会各界读者进行“情绪管理、婚姻关系、亲子关系、职业态度”等心理健康专题分享。

11.“阅读+”“特色研学之旅”活动。服务海南自贸港文化建设，结合各市县特色旅文景点，联动省歌舞剧院、省博物馆、特色书店、美丽乡村等地，面向全省中小學生及其家庭开展研学活动。

12.公益文化阅读服务合作。走进各市县的“党建书屋”“职工书屋”“社区书屋”开展读书分享会、诵读等系列公益文化阅读活动，并致力打造“党建书屋”“职工书屋”“社区书屋”阅读示范点，充分发挥书屋作为思想文化阵地的作用。以及联合各市县团委、妇联等单位开展读书活动、亲子阅读活动，在青少年群体及家庭中培育良好的阅读习惯，建设书香家庭。

13.图书公益捐赠活动。面向部队基层、社区、学校等单位赠送图书，让各类读者群体真正感受到海南书香节带来的阅读服务，支持、鼓励他们多读书、读好书。

（七）市县书香系列活动

全省新华书店等实体书店结合当地节庆、习俗活动开展富有浓郁地方特色的系列书香活动，以及积极开展海南书香节系列阅读推广活动，营造共促阅读的浓郁氛围。

八、媒体宣传报道

组织中央及省内外媒体对海南省全民阅读活动特点、亮点、开展情况，以及海南书香节、书香海南建设等工作进行宣传报道；对进社区、进街道、进校园、进军营等相关经验进行宣传报道。借力媒体宣传，树立先进典型，广泛地传播书香海南文明新理念，

打造全民阅读新时尚，在海南自贸港掀起新一轮阅读热潮，在全社会营造更加浓厚的爱读书、读好书、善读书的书香氛围，着力提升全民阅读活动的影响力。