**附件1-1**

**财政支出项目绩效评价报告**

 评价类型： □实施过程评价√完成结果评价

 项目名称： 理论宣讲教育项目

 项目单位： 中共海口市委理论教育讲师团

 主管部门： 中共海口市委宣传部

 评价时间： 2020年 4月10日至 2020年 4月20 日

 组织方式：□财政部门 □主管部门 √项目单位

 评价机构：√中介机构 □专家组 □项目单位评价组

 评价单位（盖章）：中共海口市委宣传部

 上报时间：2020年4月20日

**附件1-2**

**项目绩效目标表**

项目名称：理论宣讲教育项目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标类型 | 绩效指标 | 绩效目标 | 绩效标准 |
| 优 | 良 | 中 | 差 |
| 产出指标 | 活动场次 |  较上年度提高5% | 较上年度提高10% | 较上年度提高5% | 较上年度持平 | 较上年度下降 |
| 效益指标 | 接受宣讲教育学习人次 |  较上年度提高5% | 较上年度提高10% | 较上年度提高5% | 较上年度持平 | 较上年度下降 |

**附件1-3**

**项目基本信息表**

|  |
| --- |
| **一、项目基本情况** |
| 项目实施单位 | 中共海口市委理论教育讲师团 | 主管部门 | 中共海口市委宣传部 |
| 项目负责人 | 康庆杰 | 联系电话 | 68723142 |
| 地址 | 长滨路一号 | +邮编 | 570135 |
| 项目类型 | 经常性项目（ √ ） 一次性项目（ ） |
| 计划投资额（万元） | 65.00 | 实际到位资金（万元） | 65.00 | 实际使用情况（万元） | 11.95 |
| 其中：中央财政 |  | 其中：中央财政 |  |  |  |
| 省财政 |  | 省财政 |  |  |  |
| 市县财政 | 65.00 | 市县财政 | 65.00 |  |  |
| 其他 |  | 其他 |  |  |  |
| **二、绩效评价指标评分** |
| 一级指标 | 分值 | 二级指标 | 分值 | 三级指标 | 分值 | 得分 |
| 项目决策 | 20 | 项目目标 | 4 | 目标内容 | 4 | 3 |
| 决策过程 | 8 | 决策依据 | 3 | 3 |
| 决策程序 | 5 | 5 |
| 资金分配 | 8 | 分配办法 | 2 | 2 |
| 分配结果 | 6 | 5 |
| 项目管理 | 25 | 资金到位 | 5 | 到位率 | 3 | 3 |
| 到位时效 | 2 | 2 |
| 资金管理 | 10 | 资金使用 | 7 | 4 |
| 财务管理 | 3 | 3 |
| 组织实施 | 10 | 组织机构 | 1 | 1 |
| 管理制度 | 9 | 7 |
| 项目绩效 | 55 | 项目产出 | 15 | 产出数量 | 5 | 3 |
| 产出质量 | 4 | 4 |
| 产出时效 | 3 | 3 |
| 产出成本 | 3 | 3 |
| 项目效益 | 40 | 经济效益 | 8 | 5 |
| 社会效益 | 8 | 6 |
| 环境效益 | 8 | 8 |
| 可持续影响 | 8 | 8 |
| 服务对象满意度 | 8 | 8 |
| 总分 | 100 |  | 100 |  | 100 | 86 |
| 评价等次 | 良 |
| **三、评价人员** |
| 姓 名 | 职务/职称 | 单 位 | 签 字 |
| 张乙玲 | 注册会计师 | 海南亿信会计师事务所（普通合伙） |  |
| 张国君 | 审计经理 | 海南亿信会计师事务所（普通合伙） |  |
| 周敏 | 审计助理 | 海南亿信会计师事务所（普通合伙） |  |
| 评价工作组组长（签字）：项目单位负责人（签字并盖章）： 年 月 日 |

**附件1-4**

中共海口市委理论教育讲师团

理论宣讲教育项目绩效评价报告

一、项目概况

**（一）项目基本性质、用途和主要内容**

根据中央、省委、市委的决策部署和形势任务的要求，组织宣讲党的理论创新成果和中央重大方针政策、决策部署，开展好广大基层干部群众经常性的形势政策教育。

理论宣讲教育项目为经常性项目，其经费用途主要为负责组织实施重大宣讲活动，深入基层开展经常性的形势政策宣传工作，开展理论研究，确保市委理论宣讲教育工作任务的顺利推进。

**（二）项目绩效目标**

理论宣讲教育项目2019年的产出指标为活动场次较上年度提高5%，成效指标为资金按时下达后，理论宣讲教育项目产生一定的成效。

二、项目资金使用及管理情况

**（一）项目资金到位情况分析**

海口市财政局年初预算中理论宣讲教育项目预算资金指标为65万元，经批复后下达，2019年该项目实际到位资金65万元。

**（二）项目资金使用情况分析**

截止2019年12月31日，理论宣讲教育项目实际支出119,516.90元（未支出金额530,483.10元，2019年年底财政已收回）资金支出明细如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 支出用途 |  支出金额（元）  |
| 1 | 主要是车辆用油 | 油费 | 27,961.90 |
| 2 | 中国邮政速递物流股份有限公司海南省分公司 | 邮寄费 | 8,333.00 |
| 3 | 主要是报销差旅费 | 差旅费 | 4,822.00 |
| 4 | 海口朴绌文化传媒有限公司 | 光盘制作费 | 48,000.00 |
| 5 | 北京新时代中特教育科技中心 | 购买学习用书 | 1,500.00 |
| 6 | 海口琼山新华书店有限公司 | 购买学习用书 | 20,200.00 |
| 7 | 海南壹信文化传媒有限公司 | 购买学习用书 | 8,700.00 |
|  | 合计 |  | 119,516.90 |

**（三）项目资金管理情况分析**

在项目资金使用管理过程中，讲师团严格按照预算批复的要求，在预算范围内使用，专款专用。在资金支付过程中，讲师团严格按照规定使用款项，支付的每一笔款项都按部门财务管理制度办理了相关手续，并经国库支付局会计核算站审核，确保了资金支出的合理合规性，项目资金使用管理比较规范。

三、项目组织实施情况

**（一）项目组织情况分析**

理论宣讲教育项目是事务性行为管理，不存在招投标。我团围绕市委、市政府的中心工作，组织实施文化宣传活动，各项活动的开展严格依照程序执行，各项活动均通过市委宣传部部长办公室会议纪要讨论通过后方可实施。

**（二）项目管理情况分析**

该项目实施过程中为贯彻落实省委、市委的要求，我团结合实际工作需要，购买相关书籍，确保主题宣讲教育活动顺利推进和取得成效，同时，严格依照财务管理制度规定，按照“专款专用、单独核算、注重绩效”的原则，及时制定内部管理办法，建立健全内部控制制度，加强对专项资金的使用管理。

四、项目绩效情况

（一）项目绩效目标完成情况分析

1.项目的经济性分析

（1）项目成本（预算）控制情况

理论宣讲教育项目2019年度年初预算金额65万元，并于批复后下达用款指标，2019年该项目实际到位资金65万元。

（2）项目成本（预算）节约情况

该项目2019年度预算金额65万元，实际支出11.95万元。本项目按照项目年初测算范围执行，确保款项专款专用，没发生其他额外成本。

2.项目的效率性分析

（1）项目的实施进度

2018年项目预算资金65万元，实际支出11.95万元，资金使用按照拨付款进度基本完成年度工作任务。

（2）项目完成质量

该项目质量完成情况较好。

3.项目的效益性分析

（1）项目预期目标完成程度

该项目年初产出指标为活动场次较上年度提高5%。截止2019年12月底，实际完成活动场次较上年比较未达到提高5%的目标，未能实现项目预期目标。

（2）项目实施对经济和社会的影响

新时代催生新思想，新思想引领新时代。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，是经过实践检验的强大思想武器，是党和国家必须长期坚持的指导思想。扎实开展理论宣讲，做到理论学习有收获，重点是教育引导广大党员干部、人民群众加深对习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央重大方针的理解，学深悟透、融会贯通，增强贯彻落实的自觉性和坚定性。

4.项目的可持续性分析

理论宣讲教育项目为深入学习贯彻党的十九大精神，奋力推进科教兴国战略，这是中国特色社会主义进入新时代的必然要求，我们要在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，进一步深化教育体制改革，为培养出政治合格、专业强、技术精、全面发展的人才队伍做出新的重大贡献。

五、综合评价情况及评价结论

市委理论宣讲教育项目的实施严格按照预算执行，在预算年度内较好完成了工作任务，整体上基本达到预期效果。

六、主要经验及做法、存在的问题与建议

**（一）主要经验及做法**

项目的设立符合中共海口市委理论教育讲师团的单位工作职责要求，符合经济社会发展规划和部门年度工作计划。

**（二）存在的问题**

1、2019年项目预算资金65万元，实际支出11.95万元，预算完成率18.38%，与年初预算相差较大，说明讲师团预算管理能力有待提高。

2、党的基层理论宣传路径比较单一，常规的宣传形式就是利用课堂教学的方式开展，就理论问题的解释和方针政策的制定进行理论灌输，没有营造多渠道的宣传模式，直接对普通群众宣传教育灌输较少。

3、基层理论宣传队伍薄弱，没有形成理论专家、专业技术人员、基层领导干部和普通群众组成的宣传队伍，现有的理论宣传，虽然着重于党的基本理论的系统宣讲，但理论阐述宣讲没有达到通俗化、具体化、大众化，理论宣讲的针对性不强。

**（三）建议**

1、建议科学安排、合理计划，提高预算资金的使用效率，充分发挥财政资金效益。

2、坚持多渠道宣传宣讲，拓展多渠道理论宣传的新路，以推动文化资源共享工作为契机，大力推进“多网合一”的理论宣传模式，使基层理论宣传工作达到多渠道、广覆盖，充分满足群众对理论宣传的需求。

3、加强宣传宣讲队伍建设，通过培训、研讨等多种形式提高专业宣传队伍的业务素质，提高理论宣传队伍的宣讲能力，增强宣讲的效果效应。